

LA MARCHÉ DU REIN

CONSEILS POUR UNE COLLECTE DE FONDS RÉUSSIE

Si l'on vous demande d'appuyer financièrement une cause, dans quelle mesure serez-vous porté à le faire? Et si la personne qui vous sollicite vous explique l'importance de cette cause pour elle, et comment cette cause a changé son existence? Serez-vous enclin à être plus généreux?

Personnalisez vos courriels et vos messages dans les médias sociaux

Expliquez aux gens pourquoi La Fondation canadienne du rein vous tient à cœur : cela va les convaincre de faire un don, mais aussi les encourager à rediffuser vos messages. Prenez le temps de personnaliser vos courriels et les messages que vous postez dans les médias sociaux pour souligner l'importance de la santé rénale, de la recherche et de la transplantation. Faites-le dans vos propres mots, et on vous répondra par davantage de dons!

Organisez des activités de collecte de fonds

Demandez-nous du matériel promotionnel comme des affiches, dépliants, brochures, formulaires de dons, formulaires d'inscription et matériel à l'image de La Marche pour vos activités (BBQ de financement, collecte de bouteilles, ventes de garage, etc.). Entraînez-vous à répéter ce que vous direz : expliquez les raisons pour lesquelles vous participez à La Marche du rein, et rappelez qu'à chaque pas, vous contribuerez à soutenir la recherche sur les maladies rénales et les programmes destinés à améliorer la vie des Canadiennes et des Canadiens vivant avec cette maladie.

Personnalisez votre page

Nos résultats montrent que si vous prenez le temps de rendre votre contenu plus personnel, vous atteindrez plus facilement votre objectif! Avec une page Web personnelle (ou pour votre équipe) de collecte de fonds, vous disposez d'une vitrine pour que tout le monde comprenne votre implication envers La Marche du rein – que cela ait un lien avec une maladie rénale qui vous touche, ou qu'il s'agisse d'un proche, d'un voisin, d'un ami. Vous pouvez téléverser une photo ou une vidéo et faire connaître votre histoire sur votre page – vos visiteurs ou partisans seront alors à un clic de souris de faire un don!

Comment recueillir 500 \$ de dons en 10 jours!

Jour 1 : Auto-parrainez-vous pour 25 \$! Ce premier don encouragera d'autres personnes à donner.

Jour 2 : Demandez à 3 membres de votre famille de donner 25 \$ chacun.

Jour 3 : Demandez à 5 amis de donner 20 \$ chacun.

Jour 4 : Faites appel à 5 collègues de travail pour 10 \$ chacun.

Jour 5 : Sollicitez 5 voisins pour 10 \$ chacun.

Jour 6 : Demandez à votre employeur de faire un don de 100 \$ ou de verser un montant égal aux dons recueillis.

Jour 7 : Demandez 10 \$ de contribution à 3 de vos commerçants préférés (coiffeur, épicier, restaurant, etc.).

Jour 8 : À votre tour de demander à 2 personnes dont vous avez soutenu la cause de vous rendre la pareille avec un don de 25 \$.

Jour 9 : Demandez à 2 personnes de votre entourage (au gym, au CPE, ou au centre sportif) de faire un don de 10 \$.

Jour 10 : Envoyez un courriel ou postez un message sur Facebook à tous vos proches et amis éloignés, et vous pourriez fort bien dépasser votre objectif!